



Ricerca e sviluppo dell'avatar di un social media influencer attraverso l'utilizzo dei più recenti modelli di AI

Il progetto ha l'obiettivo di analizzare alcuni dibattuti aspetti della ricerca sull'intelligenza artificiale (fra cui intenzionalità, embodiment, consapevolezza del contesto) nella progettazione di un avatar capace di sostenere interazioni efficaci in diversi contesti comunicativi, compresi quelli del metaverso. L'assegnista verrà inserito nel team di una ricerca vincitrice del bando PRIN 2022 dal titolo "AlterEGO: how to emulate intentionality and awareness in remote communications by means of software surrogates".

In particolare, l'assegnista svolgerà la sua attività di ricerca all'interno di IULM AI Lab, lo spin-off dell'Università IULM di Milano dedicato all'intelligenza artificiale. Compito principale sarà quello di utilizzare i più avanzati modelli NLP e di reti neurali basati sulle recenti architetture Transformer, per elaborare e testare un proof of concept, ossia un prototipo di avatar di un social media influencer. Lo sviluppo di un surrogato informatico di tali influencers costituisce il caso ideale di studio, poiché essi tendono a seguire script comunicativi e su di essi sono disponibili pubblicamente dati (video, audio, testo).

L'assegnista sarà quindi impegnato in tutte le attività di ricerca e sviluppo di un AlterEGO, ossia del prototipo di un avatar di un social media influencer in grado di interagire in ambienti online nel campo della promozione di attività dedicate al terzo settore. Dovrà altresì tenere adeguatamente conto degli aspetti etici implicati nello sviluppo di progetti nel campo dell'intelligenza artificiale.