

PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA IN

TURISMO, MANAGEMENT E CULTURA

(L-15 Classe delle lauree in SCIENZE DEL TURISMO)

I ANNO A. A. 2022/23

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Geografia culturale	M-GGR/01	<i>Base</i>	Discipline sociali e territoriali	6
Sociologia e psicologia del turismo	M-PSI/06	<i>Caratterizzante</i>	Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici	6
Management delle aziende turistiche	SECS-P/07	<i>Base</i>	Discipline economiche, statistiche e giuridiche	6
Il sistema economico del turismo	SECS-P/01	<i>Caratterizzante</i>	Discipline economiche e aziendali	6
Comunicazione digitale per il turismo	ICAR/13	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	6
Marketing del turismo	SECS-P/08	<i>Base</i>	Discipline economiche, statistiche e giuridiche	6
Storia contemporanea Include laboratorio <i>Museums of world cultures</i>	M-STO/04	<i>Caratterizzante</i>	Discipline storico-artistiche	9
Information and Communication Technology for Tourism	INF/01	<i>Caratterizzante</i>	Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici	6
Professional English I	L-LIN/12	<i>Base</i>	Discipline linguistiche	6

II ANNO A. A. 2023/2024

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Diritto del turismo	IUS/10	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	6
Patrimoni culturali <i>Archeologia e turismo culturale</i> <i>Storia dell'arte</i>	L-FIL-LET/01 L-ART/03	<i>Affine</i> <i>Caratterizzante</i>	<i>Discipline affini e integrative</i> <i>Discipline storico-artistiche</i>	15 6 9
Culture e territori <i>Politiche territoriali</i> <i>Antropologia culturale</i>	M-GGR/01 M-DEA/01	<i>Base</i> <i>Caratterizzante</i>	<i>Discipline sociali e territoriali</i> <i>Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche</i>	12 6 6
Strategie e governance del turismo	SECS-P/08	<i>Base</i>	Discipline economiche, statistiche e giuridiche	6
Destination management Include laboratorio <i>Tourist experience</i> (24 ore)	SECS-P/07	<i>Caratterizzante</i>	Discipline economiche e aziendali	6
Professional English II	L-LIN/12	<i>Altre attività formative</i>	Ulteriori conoscenze linguistiche	6
Lingua e cultura della Seconda lingua straniera (una a scelta tra francese, spagnolo o tedesco)	L-LIN/04; L-LIN/07; L-LIN/14	<i>Altre attività formative</i>	Ulteriori conoscenze linguistiche	6
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	6

III ANNO A. A. 2024/2025

INSEGNAMENTI COMUNI

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Marketing territoriale e sostenibilità <i>Marketing dei territori</i> <i>Turismo sostenibile</i>	SECS-P/08	<i>Caratterizzante</i>	Discipline economiche e aziendali	9 6 3
Organizzazione e comunicazione degli eventi	SPS/08	<i>Caratterizzante</i>	Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche	6
Professional English III	L-LIN/12	<i>Lingua/Prova finale</i>	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6
Stage di competenze professionali		<i>Per stage e tirocini</i>	Tirocini formativi e di orientamento	6

INDIRIZZO: COMUNICAZIONE E CULTURA PER IL TURISMO

Produzioni cinematografiche e turismo	L-ART/06	<i>Caratterizzante</i>	Discipline storico-artistiche	6
Storytelling degli itinerari turistici	L-FIL-LET/11	<i>Caratterizzante</i>	Discipline storico-artistiche	6
Turismo urbano	M-GGR/02	<i>Base</i>	Discipline sociali e territoriali	6

ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	12
------------------------------------	--	---------------------------------	-------------------------	-----------

PROVA FINALE		<i>Prova finale</i>	Prova finale	3
---------------------	--	---------------------	--------------	----------

INDIRIZZO: MANAGEMENT E ORGANIZZAZIONE PER IL TURISMO

Gestione delle risorse umane	SECS-P/10	<i>Caratterizzante</i>	Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici	6
Revenue management	SECS-P/08	<i>Caratterizzante</i>	Discipline economiche e aziendali	6
Business analytics	SECS-S/05	<i>Caratterizzante</i>	Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici	6
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	12
PROVA FINALE		<i>Prova finale</i>	Prova finale	3