



Executive Master in RP d'Impresa (XXII edizione)

Marzo – Novembre 2024

	Moduli	Date
1	I modelli e le strategie di RP per la competitività dell'impresa <i>Emanuele Invernizzi e Stefania Romenti</i>	8-9 marzo presenza
2	La comunicazione interpersonale e la gestione dei conflitti <i>Consuelo Casula</i>	22-23 marzo presenza
3	Il Public Speaking nei diversi contesti professionali <i>Daniela Bregantin</i>	19-20 aprile presenza
4	Il Corporate Storytelling: strategie e strumenti <i>Andrea Fontana</i>	10-11 maggio In presenza
5	Social media relations, base <i>Grazia Murtarelli</i>	24-25 maggio online
6	I modelli e le pratiche di business writing nell'era social <i>Alessandro Lucchini</i>	7-8 giugno online
7	Marketing e brand communication <i>Stefania Boleso</i>	21-22 giugno presenza
8	La misurazione dei risultati della comunicazione <i>Stefania Romenti</i>	5-6 luglio presenza
9	La creazione di valore per l'impresa attraverso la CSR <i>Giampaolo Azzoni</i>	19-20 luglio online
10	Public affairs e lobbying <i>Vittorio Cino</i>	6-7 settembre online
11	La comunicazione in stato di crisi <i>Alessandro Iozzia</i>	20-21 settembre presenza
12	Corporate Reputation Management <i>Sara Fargion</i>	4 -5 ottobre online
13	Social Media e Digital Transformation <i>Grazia Murtarelli</i>	25-26 ottobre presenza
14	Internal Stakeholder Engagement & Change Management <i>Matteo Barone</i>	8-9 novembre online
15	La comunicazione economico-finanziaria <i>Massimiliano Bruni</i>	22-23 novembre presenza