



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

**PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA IN
RELAZIONI PUBBLICHE E COMUNICAZIONE D'IMPRESA**
(Classe L-20 Scienze della comunicazione)

A. A. 2017/18

I ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	CFU
Sociologia dei media	SPS/08	9
Economia aziendale	SECS-P/07	9
Relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa	SECS-P/08	9
Information and Communication Technology	INF/01	6
Consumi e cultura d'impresa	SPS/09	6
Linguaggi della pubblicità	L-ART/06	6
Semiotica	M-FIL/05	6
Professional English I	L-LIN/12	6



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

II ANNO
A. A. 2018/19

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	CFU
Psicologia dei consumi e neuromarketing	M-PSI/06	6
Marketing	SECS-P/08	9
Statistica e ricerche di mercato	SECS-S/03	9
Sociologia del cambiamento nell'era digitale	SPS/07	9
Teoria e tecnica della comunicazione pubblica	SECS-P/08	6
Professional English II		6
Lingua e cultura seconda lingua straniera		6
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA		12



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

III ANNO
A. A. 2019/20

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	CFU
Laboratorio di Relazioni pubbliche	SECS-P/08	6
Economia politica	SECS-P/01	9
Laboratorio di storytelling e scrittura argomentativa	L-FIL-LET/10	6
Organizzazione d'impresa e gestione delle risorse umane	SECS-P/10	6
Istituzioni di diritto pubblico e privato	IUS/01	6
Laboratorio di creatività		
<i>Uno a scelta tra:</i>		
<i>Creatività e progettazione</i>	ICAR/13	9
<i>Tecniche di creatività pubblicitaria</i>		
Professional English III		6
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA		6
PROVA FINALE		6

Dovrai acquisire 18 CFU da attività formative a scelta: è possibile scegliere quelle suggerite (disponibili all'interno del calendario delle lezioni pubblicato sul sito dell'Ateneo) oppure quelle attivate presso altri Corsi di Laurea.