

PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA IN

MODA E INDUSTRIE CREATIVE

(L-3 Classe delle lauree in DISCIPLINE DELLE ARTI FIGURATIVE, DELLA MUSICA, DELLO SPETTACOLO E DELLA MODA

I ANNO A. A. 2022/23

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Arti visive contemporanee <i>Storia dell'arte contemporanea</i> <i>Arte e media</i>	<i>L-ART/03</i> <i>L-ART/06</i>	<i>Caratterizzante</i> <i>Caratterizzante</i>	<i>Discipline storico-artistiche</i> <i>Musica e spettacolo, tecniche della moda e delle produzioni artistiche</i>	12 6 6
Laboratorio di advertising per la moda e il design	SPS/08	<i>Base</i>	Discipline sociologiche, psicologiche e pedagogiche	6
Laboratorio di tecniche di comunicazione efficace I (comunicazione scritta)	L-FIL-LET/12	<i>Base</i>	Discipline linguistiche e letterarie	6
Web communication e social media	SPS/08	<i>Base</i>	Discipline sociologiche, psicologiche e pedagogiche	6
Storia della moda e del design <i>Storia della moda</i> <i>Storia del design</i> <i>Storia e cultura del Made in Italy</i>	<i>L-ART/03</i> <i>ICAR/13</i> <i>SECS-P/12</i>	<i>Caratterizzante</i> <i>Caratterizzante</i> <i>Base</i>	<i>Discipline storico-artistiche</i> <i>Musica e spettacolo, tecniche della moda e delle produzioni artistiche</i> <i>Discipline storiche</i>	18 6 6 6
Culture e linguaggi delle industrie creative <i>Semiotica della creatività</i> <i>Archivi delle industrie creative</i>	<i>M-FIL/05</i> <i>L-ART/04</i>	<i>Caratterizzante</i> <i>Caratterizzante</i>	<i>Discipline critiche, semiologiche e socio-antropologiche</i> <i>Discipline storico-artistiche</i>	12 6 6
Professional English I	L-LIN/12	<i>Caratterizzante</i>	Discipline linguistiche	6

II ANNO A. A. 2023/2024

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Estetica della moda e del design	M-FIL/04	<i>Caratterizzante</i>	Discipline critiche, semiologiche e socio-antropologiche	6
Interculturalità, sostenibilità, inclusività	M-DEA/01	<i>Caratterizzante</i>	Discipline critiche, semiologiche e socio-antropologiche	6
Laboratorio di tecniche di comunicazione efficace II (comunicazione orale)	M-PSI/06	<i>Base</i>	Discipline sociologiche, psicologiche e pedagogiche	6
Marketing della moda e del design <i>Fondamenti di marketing</i> <i>Marketing della moda e del design</i>	SECS-P/08	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	6
Economia e gestione delle industrie creative	SECS-P/08	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	6
Data and Trend Analysis	SECS-S/03	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	6
Budgeting e Reporting per la moda e il design	SECS-P/07	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	6
Professional English II	L-LIN/12	<i>Altre attività formative</i>	Ulteriori conoscenze linguistiche	6
Diritto, brand, copyright	IUS/02	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	6
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	6

III ANNO A. A. 2024/2025

INDIRIZZO: MODA

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Innovation Fashion design	ICAR/13	<i>Caratterizzante</i>	Musica e spettacolo, tecniche della moda e delle produzioni artistiche	6
Laboratorio di tecniche di comunicazione efficace III (comunicazione visiva)	L-ART/06	<i>Caratterizzante</i>	Musica e spettacolo, tecniche della moda e delle produzioni artistiche	6
Laboratorio di Visual Merchandising	ICAR/13	<i>Caratterizzante</i>	Musica e spettacolo, tecniche della moda e delle produzioni artistiche	6
Laboratorio di ideazione e creazione degli eventi di moda				12
<i>Ideazione e creazione degli eventi di moda</i>	<i>L-ART/05</i>	<i>Caratterizzante</i>	<i>Musica e spettacolo, tecniche della moda e delle produzioni artistiche</i>	<i>6</i>
<i>Regia della sfilata</i>	<i>L-ART/06</i>	<i>Caratterizzante</i>	<i>Musica e spettacolo, tecniche della moda e delle produzioni artistiche</i>	<i>6</i>
Professional English III	L-LIN/12	<i>Lingua/Prova finale</i>	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6
Stage professionale		<i>Ulteriori attività formative</i>	Tirocini formativi e di orientamento	6
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	6
PROVA FINALE		<i>Prova finale</i>	Prova finale	6

III ANNO A. A. 2024/2025

INDIRIZZO: INDUSTRIE CREATIVE E DESIGN

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Design Thinking	ICAR/13	<i>Caratterizzante</i>	Musica e spettacolo, tecniche della moda e delle produzioni artistiche	6
Laboratorio di tecniche di comunicazione efficace III (comunicazione visiva)	L-ART/06	<i>Caratterizzante</i>	Musica e spettacolo, tecniche della moda e delle produzioni artistiche	6
Laboratorio di Visual Design	ICAR/13	<i>Caratterizzante</i>	Musica e spettacolo, tecniche della moda e delle produzioni artistiche	6
Laboratorio di ideazione e creazione degli eventi di design				12
<i>Ideazione e creazione degli eventi di design</i>	<i>ICAR/13</i>	<i>Caratterizzante</i>	<i>Musica e spettacolo, tecniche della moda e delle produzioni artistiche</i>	<i>6</i>
<i>Design Retail</i>	<i>ICAR/13</i>	<i>Caratterizzante</i>	<i>Musica e spettacolo, tecniche della moda e delle produzioni artistiche</i>	<i>6</i>
Professional English III	L-LIN/12	<i>Lingua/Prova finale</i>	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6
Stage professionale		<i>Ulteriori attività formative</i>	Tirocini formativi e di orientamento	6
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	6
PROVA FINALE		<i>Prova finale</i>	Prova finale	6